

1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Obchodní společnost MOLLIA s.r.o., se sídlem Nad Přehradou 765, 109 00 Praha 10 - Horní Měcholupy, IČO 09694285, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, (dále jen „MOLLIA“) organizuje v termínu od 00:00 hodin dne 22. 11. 2024 do 23:59 hodin dne 22. 12. 2024 (dále jen „Doba konání“) marketingovou kampaň zvanou „Black Friday“ (dále jen „Kampaň“) a tímto stanoví pravidla a podmínky Kampaně, které jsou k dispozici na internetové stránce www.lovejitka.cz/obchodni-podminky.
- 1.2. MOLLIA jako maloobchodní (retailový) prodejce dodává zboží primárně fyzickým osobám jako koncovým zákazníkům a za tím účelem organizuje též své kampaně. MOLLIA si výslovně vyhrazuje právo, za účelem obslužení co největšího počtu fyzických osob jako svých cílových zákazníků, zrušit objednávky zákazníků, kteří nejsou spotřebiteli, u kterých množství objednaného Zboží převyšuje množství běžné spotřeby pro potřeby fyzických osob jako koncových zákazníků. V takových případech MOLLIA upozorní Kupujícího e-mailem na zrušení objednávky a případně mu též vrátí již zaplacenou kupní cenu.

2. Definice

- 2.1. MOLLIA poskytuje v rámci Kampaně slevu na zboží uvedené na stránce www.lovejitka.cz (dále jen „Zboží“). Počet kusů, které může Kupující zakoupit v rámci Kampaně, může být u vybraného Zboží omezen. Omezení počtu kusů daného Zboží je prováděno automaticky a Kupujícímu nebude umožněno do košíku vložit větší počet kusů daného Zboží, než je maximálně možné množství.
- 2.2. Sleva na Zboží platí po dobu zařazení daného Zboží do Kampaně či do vyprodání daného Zboží v průběhu Kampaně. Nabídka Zboží zařazeného do Kampaně může být v jejím průběhu obměňována. MOLLIA si vyhrazuje právo průběžně přidávat nebo vyjímat Zboží se slevou z Kampaně a zároveň si vyhrazuje právo vyjmuté Zboží prodávat mimo Kampaň.
- 2.3. Zboží, resp. jeho skladová zásoba, se přerozděluje zákazníkům v České republice, a ve Slovenské republice, a to podle dřívějšího času objednávky.
- 2.4. Slevy v Kampani se kalkulují z původní ceny Zboží, jejíž celou definici naleznete v odstavci V. Obchodních podmínek LoveJitka.
- 2.5. V průběhu Kampaně zároveň MOLLIA může poskytovat slevy na vybrané produkty označené slevovým kódem, a to v procentuální výši z aktuální prodejní ceny Zboží ponížené v rámci Kampaně, přičemž konkrétní procentuální sleva bude vždy uvedena u jednotlivého Zboží zařazeného do Kampaně. Sleva bude poskytnuta na základě uplatnění kódu při vytváření objednávky na nákup Zboží na www.lovejitka.cz.

3. Objednávka

- 3.1. Při objednávání Zboží nabízeného v Kampani je nutné postupovat v souladu s Obchodními podmínkami MOLLIA a těmito podmínkami Kampaně.
- 3.2. Zboží v rámci Kampaně nelze zakoupit telefonicky nebo prostřednictvím faxu, ale pouze on-line.
- 3.3. Poskytnutí slevy, resp. Zboží v Kampani za zvýhodněnou cenu, je podmíněné řádným dokončením objednávky, nikoliv pouze vložením Zboží do košíku, a řádným uhrazením provedené objednávky.
- 3.4. Slevy poskytované v Kampani nelze kombinovat s žádnými jinými slevami či jinými cenovými zvýhodněními, které MOLLIA poskytuje či které lze uplatnit na www.lovejitka.cz na Zboží zařazené do Kampaně, s výjimkou označených produktů, na které je možné uplatnit dodatečnou

procentuální slevu uplatněním slevového kódu. Dodatečná procentuální sleva se poskytuje z ceny Zboží ponížené v rámci Kampaně.

4. Závěrečná ustanovení

- 4.1. MOLLIA prohlašuje, že není odpovědná za chyby způsobené při přenosu elektronických zpráv.
- 4.2. MOLLIA si vyhrazuje právo měnit podmínky Kampaně včetně doby trvání a případně Kampaň prodloužit, nebo zrušit.
- 4.3. Účastník nemá právo na náhradu nákladů spojenou s účastí v Kampani. MOLLIA výslovně uvádí, že slevu ani Dopravu zdarma, je-li poskytována, není možné proplatit v hotovosti, a to ani při případném vrácení zakoupeného Zboží, na jehož doručení byla sleva a/nebo doprava zdarma použita. Účastník Kampaně, který vrátí Zboží, nemá nárok na poskytnutí jakékoliv náhrady s výjimkou proplacení skutečně uhrazené ceny Zboží.
- 4.4. MOLLIA si vyhrazuje právo vyloučit z Kampaně ty zákazníky, kteří:
 - 4.4.1. Nesplní podmínky Kampaně;
 - 4.4.2. K platbě použijí kartu, které nejsou oprávnění držitelé;
 - 4.4.3. Budou jednat v rozporu se zákonem a/nebo s dobrými mravy a/nebo se dopustí podvodného jednání v souvislosti s Kampaní;
 - 4.4.4. Uvedou v Kampani nepravdivé nebo neúplné informace.
- 4.5. V případě vyloučení účastníka Kampaně nemá tento právo na náhradu nákladů či škody, která by mu tím mohla vzniknout.
- 4.6. Tato pravidla Kampaně nabývají účinnosti dnem jejich vyhlášení.

V Praze dne 22.11.2024